

2025 年度述职述德述廉报告

工商管理学院 陈忠明

2025 年，在校党委和行政的正确领导下，在各级领导的关怀和指导下，在同事们的关心和支持下，本人尽职尽责，勤奋工作，顺利完成各项工作任务。现述职述德述廉如下：

一、深学细悟，坚定理想信念

坚定理想信念，不断加强党性修养，始终与党中央保持一致。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，认真开展中央八项规定精神学习教育，学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，学习习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，以高度的责任心和务实的工作态度服务学校高质量发展。

二、实干笃行，务求工作实效

1. 精心组织专业教育。积极邀请优秀校友、企业家进校园开展专业教育。分别举办“薪火相传促成长启新程 智启物流筑未来”“聚焦商务大数据 开启赛事新征程”“梦想成就人生”“营销之路 笃行致远”“薪火相传 筑梦电商”“翠湖岸边的初心与远方”“从校园到职场的十年感悟”等多场专业教育讲座。

2. 深化教风学风建设。常态化开展教风、学风巡查工作，认真开展教学督导工作，做到督教督学督查有机结合，促进教学和人才培养质量持续提升。组织教师对 2025 年度的课程考核材料和 2025 届毕业论文进行自查，在此基础上组织学院督导检查。配合学校督导组开展 2025 年度课程考核材料、2025 届毕业论文专项检查工作，并及时做好整改工作。开展青年教师教学“人人过关”活动，举办青年教师教学竞赛、课程思政教学比赛等各类教学比赛。2 位教师获得校级青年教师教学竞赛二等奖，1 位教师获得校级青年教师教学竞赛三等奖，1 位教师获得 2025 年度校级教师智慧教学大赛二等奖。积极选派 1 名教师参加第四届安徽省教师教学创新大赛并获得二等奖。

3. 扎实推进教育教学改革。修订完善各专业 2025 级人才培养方案，打通学院各个专业壁垒。继续推进考试改革，部分课程继续实施教考分离，圆满完成 8 门课程的教学考试改革任务。申报并获批 1 个微专业——数字营销微专业，制定微专业人才培养方案，发布了“数

字营销”微专业招生简章。继续做好“数智化供应链管理”微专业的建设工作，积极开展第二届招生宣传工作。做好各级各类质量工程项目的结项和申报工作，申报并获得立项校级质量工程项目6项，并积极组织申报省级质量工程，3项推荐为省级质量工程项目。组织教师参加第二届营销科学家/营销工程师论坛暨2025年度“人工智能时代的市场研究与营销创新”学术会议、第七届中国技术经济学会神经经济管理专业委员会、安徽省管理学学会第四届年会、教育部电子商务专业虚拟教研室建设研讨会暨第十九期电子商务“三创赛”骨干教师能力提升研讨会。

4. 注重培养学生创新创业能力。积极组织学生参加中国国际大学生创新大赛、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛等赛事，取得了优异的成绩，获得第十八届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛三等奖1项，2025全国大学生英语竞赛三等奖1项，“天柱山杯”安徽省第六届徽文化国际传播翻译大赛二等奖1项，省级奖项20多项。打造由企业高级管理人员和教师组建的“双师”课堂，将真实商业场景与前沿理念带入课堂，打造产教协同育人机制。

三、廉洁自律，压实“一岗双责”

廉洁自律上。本人作风正派，廉洁自律意识强，自觉用党章党纪党规规范约束自己的日常行为。时刻保持艰苦朴素、勤俭节约的生活习惯。带头做好廉洁自律，坚决抵制不正之风。

师德师风上。坚守为党育人、为国育才初心使命，遵守教师职业道德和社会公德，严守师德师风，以立德树人践行高校教师本分。

一岗双责上。认真落实意识形态工作责任制，落实“一岗双责”制度。

四、存在不足和改进措施

工作中存在不足：一是政治理论学习有待加强，政治理论学习与实际工作结合有待加强；二是自身教学科研能力有待加强，高水平的科研论文和国家级的科研项目欠缺；三是服务师生能力有待加强。

改进措施：一加强政治理论学习，将政治理论学习与业务深度融合，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作；二是加强业务学习，不断提高自身教学科研能力；三是努力提高服务师生的能力，深入开展师生面对面谈心谈话活动，及时了解师生的需求。

2026年1月19日